

Обучение „Професионални похвати и стратегии за успешен фейсбук маркетинг“

ПРОГРАМА

1. Фактори за успешен маркетинг в соц. мрежи.
2. Предимства и недостатъци на фейсбук, като маркетинг канал.
3. Как да си набележем правилните цели, за постигане на оптимални резултати? Ред, в който трябва да се усъществяват различните маркетинг активности.
4. Работещи стратегии за набиране на фенове.
5. Работещи стратегии за задържане интереса на феновете.
6. Работещи стратегии за предизвикване по-висока активност на феновете.
7. В-ве публикации. Как да създаваме интригуващи и ефективни публикации.
8. Фейсбук като SEO инструмент за вашия блог, сайт, онлайн магазин.
9. Постигане на висока активност в блога. Как да закараме фейсбук феновете в блога си и да ги накараме активно да коментират?
10. Организиране на игри и конкурси във фейсбук – правила,, стратегии и разпространение.
11. Фейсбук реклама – видове, кога и защо?
12. Фейсбук трикчета - улесняващи всеки администратор.
13. Фейсбук партньорства – защо и как?
14. Фейсбук анализи – разчитане, тълкуване, подобряване на резултатите.

15. Фейсбук дизайн – инструменти за постигане на уникалност. Бъдете различни!
16. Apps за интегриране на онлайн магазин, youtube, twitter, pinterest, фейсбук игри и мн. други.
17. Как успешно да продаваме във фейсбук?

Изготвил:

Ирена Сиракова

консултант по дигитален маркетинг